

**MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERET  
KÖZÉPSZINTŰ GYAKORLATI (PROJEKT) VIZSGAFELADATOK  
2018–2019. tanév május - júniusi vizsgaidőszak**

**A/1**

**HANGJÁTÉK KÉSZÍTÉSE ZÖREJEKKEL ÉS ATMOSZFÉRÁVAL**

Készítsen kizárólag zajok és zörejek, hangi atmoszférák, illetve indulatszavak, vagyis dialógus és zene nélkül – ha szükséges maximum két szó alkalmazásával – 90-150 másodperces hosszban hangjátékot! A hangokkal felépített cselekmény azt mesélje el, hogy egy szerelmespár hazafelé tart, ám a lakást dugulás miatt elöntötte a víz... Figyeljen arra, hogy a cselekménynek legyen lezárása!

Az elkészült hangjátékhoz készítsen (a vizsgakövetelményekben előírt terjedelemben) munkanaplót, amelyben ismerteti munkája alapkoncepcióját, a hangtervezés, az előkészítés és a kivitelezés folyamatát, valamint a megvalósítás során felmerült problémákat! A munkanapló tartalmazza az elkészített anyaggal kapcsolatos önértékelését is!

**A/2**

**VLOGVIDEÓ KÉSZÍTÉSE**

Készítsen 3-4 perces hosszban egy változatos, kreatív formai megoldásokkal dolgozó vlogbejegyzést (videoblog-posztot), amelyben bemutatja az influencer-videó jelenségét, az ilyen típusú médiaszövegek legfontosabb műfaji jellemzőit – egyúttal kifejti az influencer-videókkal kapcsolatos személyes és/vagy kritikai álláspontját!

Az elkészült videóhoz készítsen (a vizsgakövetelményekben előírt terjedelemben) munkanaplót, amelyben ismerteti munkája alapkoncepcióját és annak inspirációs forrásait, az előkészítés és a kivitelezés folyamatát, valamint a megvalósítás során felmerült problémákat! A munkanapló tartalmazza az elkészített anyaggal kapcsolatos önértékelését is!

**A/3**

**HÍR ÉS PUBLICISZTIKA KÉSZÍTÉSE**

A hír alaptulajdonságainak (5W+1H) figyelembe vételével konstruáljon az offline vagy online sajtóban megjelentethető hírszöveget valamely, szűkebb környezetében történő eseményről! Olyan eseményt válasszon, melyről hozzá tud jutni az szükséges alapvető információkhoz! Ezután ugyanazzal az eseménnyel kapcsolatban írjon véleménycikket (kommentárt, jegyzetet vagy glosszát) az adott műfajoknak megfelelő hosszban! Mind a hírszövegnek, mind a publicisztikának adjon címet, és illusztrálja azokat 2-2 saját készítésű képpel és a hozzájuk tartozó képaláírással!

Munkájához mellékeljen bármilyen kép és/vagy hanganyagot (médiaszöveget, eredeti beszámolót – szöveges, képi vagy hangzó forrást), amely bizonyítja, hogy az elkészített hír és véleménycikk megtörtént eseményen alapszik!

Az elkészült cikkekhez készítsen (a vizsgakövetelményekben előírt terjedelemben) munkanaplót, amelyben ismerteti munkája alapkoncepcióját, az előkészítés és a kivitelezés folyamatát, valamint a megvalósítás során felmerült problémákat! A munkanapló tartalmazza az elkészített anyaggal kapcsolatos önértékelését is!

**B/1**  
**ERŐSZAK ÉS KOMIKUM – ELEMZŐ ESSZÉ**

Készítsen a vizsgaleírásban előírt terjedelemben elemző esszét *Az erőszak mint groteszk komikumforrás* címmel Martin McDonagh *Három óriásplakát Ebbing határában* című filmjének elemzése alapján! A témát legalább három kulcsjelenet részletesebb vizsgálatán keresztül bontsa ki!

**B/2**  
**FAKE NEWS – ELEMZŐ ESSZÉ**

*Álhírek, kamuoldalak, félretájékoztatás (dezinformáció)* címmel készítsen a vizsgaleírásban előírt terjedelemben elemző esszét, amelyben 3-5 releváns szempont alkalmazásával tíz hír elemzésén keresztül bemutatja a különbséget a kamuhírek (ironizáló, szórakoztató, kattintás-számot generáló híryananyagok, satírák, paródiák) jellemzői és az olyan álhírek (hamis vagy félrevezető hírek) között, amelyek kárt okozhatnak a közérdeknek!

**B/3**  
**MAGÁNSZFÉRA ÉS KÖZSZFÉRA A KORTÁRS NYILVÁNOSSÁGBAN – ELEMZŐ ESSZÉ**

Készítsen a vizsgaleírásban előírt terjedelemben elemző esszét a nyilvánosság működésének sajátosságairól, a magánszféra és a közszféra viszonyáról a Majka-Curtis szakítás kapcsán! Elemzését részben a nyilvánossággal kapcsolatos ismereteire, részben a médiában megjelent hírekre és publicisztikákra alapozza, és legalább hat, egymástól lényegileg különböző műfajú, funkciójú médiaszöveg vizsgálatára támaszkodjon!